**MDS實作3\_心得報告\_台大B03607010 魏佑容**

之前孟彥老師的STP課程，對於STP有基礎的認識，這次很高興能夠透過實作，深入探討市場區隔如何達成。相較於瞭解機器學習等程式語言的來龍去脈，我認為身為行銷人，如同諸位老師不斷強調的，是要透過這堂課去培養自己「洞悉數據」的能力。

以我自己而言，接觸行銷一、兩年來，往往都是依靠自己的經驗或直覺做決策與執行企劃，若問自己為何不依靠數據？有一方面確實是來自於對於數據的「恐懼」。這樣的恐懼，讓我限縮了自己的能力，進而讓我在本次的課程看見自己的不足。

這次的課程對我來說很扎實，可能源自於以前觀看、分析數據的經驗很少；但另一方面，我也很高興能透過這堂課強迫自己開始接觸數據分析，我認為要成為一位好的數據分析師，真的必須多看多做，跟傳統行銷一樣要慢慢累積經驗，才能知道要如何從博大精深的數據之中找到一個切入點，以獲得有用的insight。

就像皓軒老師在上課時不斷地停下來詢問我們「從這張圖你可以看到什麼？」由於對於觀察數據經驗的缺乏，每次看到一張沒有註解的圖的時候，我的腦袋都呈現一片空白。不確定其他同學跟我是不是一樣的情況？但想跟老師澄清一下，我真的沒有要孤立或不理老師，而是自己的能力還來不及在這麼短的時間內想到一個好的想法。

所以這堂課結束，想建議皓軒老師給予我們更多的空白時間去思考，或是如果可以的話，能不能給我們一些tips？例如老師在看一張圖的時候，會先看什麼？為什麼看到一張圖，會想到要從A角度切入而不是B角度？

當然，這需要自身的經驗的堆砌以及豐富的domain knowledge，但我相信對於初學者來說，擁有簡單的tips引導，能夠達到事半功倍的成效。